

LA LIBERTÉ

LE MÉDIA FRANCOPHONE MULTIPLATEFORME DU MANITOBA

5

QUAND L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
DÉPASSE LA RÉALITÉ

**COMPRENDRE
LES IMAGES
ET VIDÉOS GÉNÉRÉES
PAR L'IA**



LA FABRIQUE DE LA LIBERTÉ



LAFABRIQUE_MB



LAFABRIQUE_MB



204-237-4823



LA-LIBERTE.CA



Les images et vidéos générées par l'intelligence artificielle sont aujourd'hui si réalistes qu'il devient très difficile, ou parfois même impossible, de les distinguer de contenus réels. Cela signifie qu'en ligne, ce que l'on voit ne représente plus toujours exactement la réalité. Il devient donc essentiel d'adopter de nouveaux réflexes pour consommer l'information avec discernement.

Comment détecter le contenu généré par l'IA en ligne?

Il est aujourd'hui presque impossible de détecter avec certitude le contenu visuel généré par l'IA à l'œil nu. Les anciens indices bien connus (mains déformées, visages étranges, incohérences évidentes) ne sont plus fiables, car la qualité des images et des vidéos IA a énormément progressé. Les experts s'accordent sur un point clé : aucun outil ni méthode ne permet une détection infaillible à 100 %.

Certains indices techniques peuvent encore parfois aider : erreurs de continuité, éclairage incohérent, flou étrange, son artificiel ou mal synchronisé, mais ils ne suffisent plus pour l'internaute moyen. Les outils de détection d'IA existent, mais ils sont souvent en retard sur l'innovation technologique et ne reconnaissent pas tous les modèles.

Ainsi, la détection repose moins sur l'analyse technique que sur l'analyse du contexte : le contenu correspond-il aux faits connus (lieux, événements, personnes)? Qui publie ce contenu? S'agit-il d'un compte qui crée du contenu original ou d'un compte qui cherche surtout à générer de l'engagement rapide (clics, vues, partages)?

Les comptes axés sur l'engagement sont plus susceptibles de diffuser du contenu généré par l'IA ou de republier massivement des vidéos sans souci de qualité ou de véracité.

Comment développer son sens critique face à l'IA en ligne?

Développer son esprit critique face à l'IA ne consiste pas à repérer l'IA à tout prix, mais à changer sa manière de consommer l'information. La première question essentielle à se poser est : « Pourquoi est-ce que je vois ce contenu? »

Souvent, les contenus IA sont le produit direct des algorithmes, conçus pour capter l'attention plutôt que pour informer ou créer du lien humain. Comprendre que beaucoup de contenus existent uniquement pour maximiser l'engagement aide à prendre de la distance. Cela contribue aussi à bâtir une relation plus saine avec les contenus en ligne en permettant de prendre du recul par rapport aux raisons qui nous poussent à passer du temps sur le web : éliminer tout contenu créé uniquement pour nous garder en ligne est la base d'une expérience en ligne intentionnelle, équilibrée et cohérente.

Il est aussi crucial de se méfier des réactions émotionnelles immédiates (émerveillement, choc, peur), car l'IA est très efficace pour les provoquer. Cela rejoint le message fondamental concernant d'autres types de contenus potentiellement préjudiciables souvent partagés : tout comme les fausses informations et les appâts à clics (*rage-bait*), les contenus générés par l'IA ont le pouvoir de susciter des émotions fortes afin de favoriser le partage et d'accroître les interactions et l'engagement en ligne.

Détecter le contenu IA repose de moins en moins sur des indices visuels et de plus en plus sur une lecture critique du contexte, des intentions et des plateformes. Développer son sens critique face à l'IA, c'est apprendre à ralentir, à questionner pourquoi un contenu nous est montré, et à reprendre activement le contrôle de ce que l'on consomme en ligne plutôt que de subir l'arrivée de ces contenus sur nos plateformes.

LES RECOMMANDATIONS

À l'école primaire, la plupart des élèves n'ont pas encore les capacités cognitives pour comprendre pleinement des concepts aussi abstraits que l'intelligence artificielle et ses mécanismes. Les discussions sur les contenus générés par l'IA risquent donc d'être difficiles à saisir et peu efficaces à cet âge. Il peut être plus pertinent de les préparer progressivement en leur présentant des exemples concrets et simples de ce que l'IA peut faire, et en discutant avec eux de l'importance de réfléchir de manière critique aux contenus qu'ils voient en ligne.

ACTIVITÉ (9 à 12 ans)

1

Pourquoi est-ce que je vois ça?

Invitez les élèves à analyser un contenu populaire, viral ou généré par l'IA.

Questions possibles :

- Qui a publié ce contenu?
- Est-ce un créateur ou un compte qui cherche surtout à attirer des vues?
- Quel est le but : informer, divertir ou capter l'attention?



2

Vrai, faux... ou on ne sait pas?

Pour les 7-10 ans :

Objectif :

Apprendre à ne pas croire automatiquement ce qu'on voit en ligne.

Déroulement :

Montre aux élèves quelques images ou affirmations simples, par exemple :

- un chat avec des ailes;
- une photo très impressionnante d'un animal géant;
- une vidéo drôle ou étonnante;
- une vraie image ordinaire.



Pour chaque exemple, les élèves doivent se placer dans une zone de la classe ou lever une carte :

- Je pense que c'est vrai
- Je pense que c'est faux
- Je ne peux pas savoir

Ensuite, on discute ensemble :

- Qu'est-ce qui te fait penser ça?
- Est-ce que l'image paraît bizarre ou seulement surprenante?
- Est-ce qu'on peut toujours savoir, juste en regardant?
- Que devrait-on faire avant de croire ou partager?

Message-clé :

Même si quelque chose a l'air vrai, il faut prendre le temps de réfléchir.

Variante :

Donner aux élèves un carton rouge = « je me méfie », vert = « ça semble possible », jaune = « j'ai besoin de vérifier ».



ACTIVITÉ (9 à 12 ans)

3

L'enquête du contexte

Pour les 11-14 ans :

Objectif :

Comprendre que pour évaluer un contenu, il faut surtout analyser le contexte et l'intention.

Déroulement :

En petites équipes, donne à chaque groupe un exemple de publication fictive ou réelle adaptée :

- une image spectaculaire;
- une vidéo virale;
- un message choc;
- un contenu qui semble généré par l'IA ou qui cherche clairement l'engagement.

Chaque équipe remplit une mini-grille d'enquête :

CONTENU	BUT	ÉMOTIONS	VÉRIFICATION	PARTAGE
Qui publie ce contenu?	Quel est le but probable? Informar, divertir, choquer, faire cliquer?	Quelles émotions ce contenu provoque-t-il?	Quels éléments faudrait-il vérifier?	Le partageriez-vous? Pourquoi?

Ensuite, chaque équipe présente sa conclusion au groupe.

Message-clé :

On ne peut pas toujours repérer l'IA à l'œil nu, mais on peut apprendre à questionner la source, l'intention et l'effet recherché.

Variante plus dynamique :

Faire jouer aux élèves le rôle de détectives du web : chaque équipe reçoit un "cas" et doit décider si le bon réflexe est :

- croire,
- douter,
- vérifier,
- ne pas partager.



GLOSSAIRE

Intelligence artificielle (IA) : ensemble des technologies permettant à des machines de simuler certaines capacités humaines, comme l'apprentissage, le raisonnement, ou la prise de décision.

Engagement : niveau d'interaction et d'attention qu'un utilisateur accorde à un contenu ou à une plateforme numérique.

Esprit critique : capacité d'analyser, de questionner et d'évaluer l'information de façon réfléchie afin de se forger une opinion éclairée.

Appât à clics/Rage-bait : contenus conçus pour provoquer une réaction émotionnelle forte (curiosité, indignation, colère) afin d'inciter les internautes à cliquer, réagir ou partager.