

UN PROJET DE
LA LIBERTÉ
Depuis 1913

à l'école

DES POSSIBLES

SAISON 2

GUIDE PÉDAGOGIQUE

FICHE 4

*Document pédagogique pour programme de français langue première
et français langue seconde, de la maternelle à la 12^e année — Manitoba*



*Scannez ce code QR à l'aide
de votre caméra pour écouter
la série de balado*

La saison 2 d'*À l'école des possibles* est rendue possible grâce
à l'appui du Gouvernement du Canada, du Gouvernement
du Manitoba et du Bureau de l'Éducation Française.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

Manitoba 

FICHE 4



CULTIVER LA FIBRE PHILANTHROPIQUE DES ÉLÈVES

Niveau scolaire : 7^e à 12^e année

Programmes : Français langue première et français langue seconde

Cours : Sciences humaines / Entrepreneuriat / Citoyenneté / Histoire

Durée : 1 à 2 périodes de 60 minutes + projet à plus long terme possible

Épisode ressource : **Un marché de nuit pour la communauté**



1. CONTEXTE PÉDAGOGIQUE

**Lien avec le programme d'études
du Manitoba**

*Domaines généraux
d'apprentissage :*

- Citoyenneté et durabilité.
- Économie et société.
- Identité, culture et société.

*Résultats d'apprentissage
spécifiques :*

- Comprendre le rôle de l'entrepreneuriat dans les communautés marginalisées.
- Analyser l'impact du leadership étudiant sur la communauté scolaire.
- Développer des compétences d'organisation et de communication professionnelle.

Compétences ciblées :

- Leadership et initiative : prendre les devants pour créer un changement concret.
- Communication professionnelle : rédiger des courriels, contacter des organisations, présenter un projet.
- Gestion de projet : planifier, organiser, déléguer et gérer les imprévus.



2. MISE EN SITUATION PAR CYCLE

■ 7^e à 9^e année

*Écoute d'un extrait du balado (de 5'10 à 6'15
et de 9'56 à 12'07)*

Kataali ou Kathryn qui décrit la naissance de l'idée et les premières étapes d'organisation.

Question d'amorce : Avez-vous déjà organisé quelque chose pour aider votre communauté? Qu'est-ce que vous avez appris? Pour quelle communauté aimeriez-vous faire une différence et comment on pourrait s'y prendre?

■ 10^e à 12^e année

*Écoute d'un extrait du balado (de 5'10 à 6'15
et de 9'56 à 12'07)*

Le passage sur l'organisation, les étapes, la panique de janvier, les courriels envoyés aux médias, la peur que personne ne vienne, etc.

Question d'amorce : Qu'est-ce qui pousse des jeunes à prendre autant de responsabilités? Qu'est-ce que ça leur apporte que l'école traditionnelle ne leur donne pas? Pour quelle communauté aimeriez-vous faire une différence et comment on pourrait s'y prendre?

FICHE 4 | SUITE



3. ACTIVITÉ

PLANIFIER UN ÉVÉNEMENT COMMUNAUTAIRE (Deux sessions de 60 min)

Inspiré du **Marché de nuit** de Kataali et Kathryn, les élèves planifient un événement ouvert à toute la communauté scolaire — élèves, familles, enseignant·e·s — qui met en valeur une communauté ou une cause qui leur tient à cœur.

L'événement peut prendre la forme d'un marché, d'une exposition ou d'un festival, et peut inclure :

- des entrepreneurs locaux issus de communautés minoritaires ou marginalisées;
- des kiosques tenus par des élèves qui vendent leurs propres créations;
- des activités culturelles, artistiques ou culinaires.

En équipes, les élèves répondent aux questions suivantes :

- Quel est le but de notre marché — quelle communauté ou cause voulons-nous mettre en valeur?
- Qui allons-nous inviter à tenir un kiosque — entrepreneurs locaux, élèves, familles?
- Comment allons-nous organiser l'espace et les kiosques?
- Quelles sont les étapes pour y arriver, et qui fait quoi?
- Comment allons-nous financer l'événement ou générer des fonds pour une cause?

Chaque équipe présente son plan à la classe.

Note pour l'enseignant·e : cet événement peut rester très simple — même un petit marché dans le corridor avec uniquement les créations des élèves est un bon point de départ. L'important, c'est de commencer quelque part et de grandir d'année en année, comme l'ont fait Kataali et Kathryn.



DIFFÉRENCIATION PÉDAGOGIQUE

Soutien supplémentaire :

- Fournir un modèle de planification d'événement avec des étapes préremplies.
- Proposer des exemples d'événements communautaires existants dans leur région comme point de départ.

Enrichissement :

- Rédiger un vrai courriel de présentation à une organisation locale
- Rechercher des bourses disponibles pour des projets étudiants au Manitoba.



4. ÉVALUATION

Évaluation formative : participation aux discussions et qualité de la réflexion

Évaluation sommative : plan d'événement communautaire — clarté, faisabilité, impact prévu

CRITÈRES	Excellent (4)	Bien (3)	Satisfaisant (2)	Insuffisant (1)
CLARTÉ DU PROJET	But de l'événement clair, précis et bien articulé	But compréhensible	But vague ou imprécis	But absent ou confus
FAISABILITÉ	Plan réaliste, étapes concrètes et bien réparties	Plan généralement réaliste	Plan incomplet ou peu réaliste	Plan irréaliste ou absent
IMPACT COMMUNAUTAIRE	Impact clair sur une communauté spécifique, bien argumenté	Impact présent mais peu développé	Impact vague	Aucun impact communautaire identifié
TRAVAIL D'ÉQUIPE	Tâches bien réparties, collaboration évidente	Bonne répartition générale	Répartition inégale	Peu ou pas de collaboration

Ressources suggérées :

- Club UNESCO de votre école ou région
- Noir et Fier : noiretfier.ca
- Black History Month Celebration Committee Winnipeg : bhmwinnipeg.com